

Défi sans auto solo

16e édition

1er au 30 septembre 2024

GUIDE DE MOTIVATION



Introduction

1

Conseil n° 1

2

Conseil n° 2

3

Conseil n° 3

4

Conseil n° 4

4

Conseil n° 5

5

Rappels

6



Introduction

En tant que coordonnateur ou coordonnatrice du Défi sans auto solo, il revient à vous de promouvoir l'activité au sein de votre organisation et d'inciter la participation de vos collègues. Ce guide vous offre quelques conseils pour vous aider dans cette tâche.

Conseil n° 1 : Promotion à l'interne

Conseil n° 2 : Offres de services en mobilité

Conseil n° 3 : Choix de trajet

Conseil n° 4 : Rencontres d'équipe

Conseil n° 5 : Programme d'animation à l'interne



Conseil n° 1 : Promotion à l'interne

- Envoyez un courriel à l'ensemble des membres du personnel ou à la communauté étudiante pour annoncer la participation de votre organisation au Défi. C'est également le moment de partager le **code d'organisation** reçu au moment de l'inscription. Il se trouve dans l'onglet **Compte** du tableau de bord.
- Si votre organisation possède un **intranet** ou des **écrans** dans son édifice, utilisez ce canal pour diffuser l'information, si vous y avez accès.
- Faites des rappels de la participation de l'organisation **durant l'été** pour augmenter le nombre de participants et participantes, mais également **pendant la durée** du Défi.

Des modèles de courriel ainsi que des visuels sont disponibles dans la [boîte à outils](#).



Conseil n° 2 : Offres de services en mobilité

- Découvrez le [guide des bonnes pratiques](#) en mobilité durable pour vous inspirer.



- Demandez l'accompagnement d'un·e chargé·e de projets du Défi sans auto solo pour vous aider à établir l'offre de service dans votre secteur en nous contactant par courriel.
- Rappelez les incitatifs offerts par l'employeur, si applicables (ex. : rabais sur l'achat de titres de transport).



Conseil n° 3 : Choix de trajet

- Incitez les participants et participantes à déterminer leur trajet à l'avance selon les modes de transport durables qui leur conviennent.
- Suggérez l'essai des différentes options durant l'été pour s'adapter à ses nouvelles habitudes.

Conseil n° 4 : Rencontres d'équipe

- Planifiez des moments durant le quart de travail pour annoncer les résultats et le progrès de l'équipe durant le Défi. Il peut s'agir de kilomètres parcourus, de la quantité de GES épargnés, etc. Vous pouvez aussi mettre en lumière les personnes ayant fait le plus de déplacements en modes de transport durables au cours de la semaine. Ces informations sont disponibles dans le tableau de bord.
- Réservez du temps pour permettre aux participants et participantes d'enregistrer ou de valider leurs déplacements



Conseil n° 5 : Animation à l'interne

- Proposez des défis entre collègues pour stimuler l'esprit compétitif.
- Organisez des déplacements communs entre les employé·es qui résident dans le même secteur. Cela peut être sous forme de groupes de cyclistes ou de covoitureurs et covoitureuses, par exemple.
- Planifiez des activités de rassemblement pour tester de nouveaux modes de transport durables ou pour déterminer des trajets.
- Créez un tirage supplémentaire à l'interne pour récompenser les personnes participantes, si le budget le permet.
- Rappelez les prix à gagner du Défi sans auto solo. La liste sera disponible sur la page [Prix officiels](#) à compter du début du mois d'août.



Rappels

Tous les déplacements comptent, même la fin de semaine! Le Défi sans auto solo veut encourager les changements d'habitude au quotidien, pas seulement pour les déplacements domicile-travail ou domicile/lieu d'études. Les participants et participantes sont donc invité-es à se déplacer par mode de transport durable également pour des déplacements vers des lieux de loisir ou pour faire leurs courses.

De plus, le télétravail est aussi considéré comme un mode de transport durable puisqu'il permet de réduire les émissions de GES.



Des questions?

Foire aux questions du Défi sans auto solo

Foire aux questions de l'application mobile



Édition 2024

defisansauto.com

