



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UNE 16E ÉDITION ÉTENDUE SUR TOUT LE MOIS DE SEPTEMBRE POUR PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE

Montréal, le 22 avril 2024 - Le Défi sans auto solo, une compétition amicale provinciale organisée par l'Association des centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ), est de retour pour une 16e édition. Conçu pour promouvoir les alternatives à l'auto solo, ce défi vise à encourager les citoyennes et citoyens à adopter des modes de transport plus durables dans leur quotidien. Cette année, le défi évolue : le format traditionnel d'une semaine est remplacé par un mois entier en septembre, offrant ainsi aux participantes et participants une période prolongée pour s'engager pleinement dans le mouvement. L'objectif est de les inciter à maintenir ces habitudes de déplacement durable au-delà de la période du défi et de les intégrer dans leur routine quotidienne.

Les inscriptions pour le défi seront ouvertes mi-mai pour les organisations et début juin pour les individus, qui pourront ensuite télécharger l'application dédiée. Comme chaque année, de nombreux prix sont à gagner en accumulant des points grâce aux déplacements effectués en transport en commun (bus, train, métro, etc.), en transport actif (vélo, marche, trottinette, course à pied, etc.) ou en covoiturage. Cette compétition conviviale encourage non seulement la participation individuelle, mais aussi la mobilisation collective en faveur de la mobilité durable.

« Afin de faire face aux différentes crises qui touchent notre société, il est évident qu'il faut accélérer le passage à l'action. Cette initiative est donc une action concrète dans la promotion de modes de transport écologiques et durables » déclare André Lavoie, Directeur général de l'ACGDQ. « En étendant le défi sur tout le mois de septembre, nous offrons aux participantes et participants la possibilité de prendre conscience des avantages de ces modes de déplacement et de les intégrer de manière pérenne dans leur mode de vie. »

Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme d'aide financière aux activités de sensibilisation à la mobilité durable – MobilisActions.

-30-

Contact presse

Mylarie Fortin - Responsable des communications

mylarie.fortin@movia-expertise.org

(514) 623-5074